Регионална стопанска камара - Смолян

БЪЛГАРСКА СТОПАНСКА КАМАРА
35 години
съюз на българския бизнес

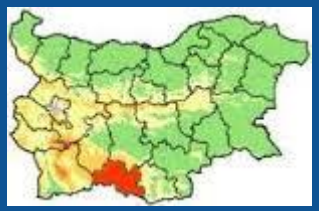
Демографската ситуация в България – изчезващ вид ли са младите предприемачи ?

ШАНСОВЕТЕ НА МЛАДИТЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ В СМОЛЯН

TRIGGER
BUILD YOUR FUTURE

Кръгла маса - Дискусия

София, 12 май 2016 г.



Демографски показатели – Смолян (1)

- За 10 год. (2005-2015) населението е намаляло с 20 000 души;
  - от 132 000 на 112 000 – 15 %
- 2014 г. - населението е намаляло с 2 400 души (2.1%);
- 2015 г. - населението е намаляло с 2 200 души (2.0%);
- Населението:

  - намалява и застарява
  - намалява абсолютният брой на живородените
  - увеличава се броят на умрелите лица
  - увеличава се коефициентът на обща смъртност
  - увеличава се броят на изселените и заселените

Демографски показатели – Смолян (2)

- През 2015 година изселените от област Смолян са 2 727, от които 1 026 в чужбина и 1 701 в рамките на страната, като от тях 507 сменят местоживеенето си в рамките на областта;
- С цел образование са изселени 206 души от общия брой на изселените, за да отидат при родителите си – 102, за постоянна работа – 71, за временна работа – 47.
- По отношение на възрастовата структура с най-голям относителен дял сред преселващите се са лицата във **възрастовата група 20 – 39 години (40.5%), следвани от лицата под 20 години (24.1%).**
- Значително по-малък е делът (21.8%) на 40 – 59-годишните и на тези на 60 и повече навършени години – 13.6%.

European Territorial Cooperation Programme
Greece-Bulgaria 2007-2013
INVESTING IN OUR FUTURE
Co-funded by the European Union (ERDF) and National Funds of Greece and Bulgaria

TRIGGER
РЕГИОНАЛНА СТРУКТУРА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ЗАЕТОСТТА И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

TRIGGER
BUILD YOUR FUTURE

Основна цел: Насърчаване на предприемаческата активност сред лицата с висше образование в трансграничния регион на България и Гърция

Специфични цели: 1) Подобряване на връзката между висшите учебни заведения в региона и съществуващия бизнес;

2) Създаване на условия за реализацията на практически приложими идеи от страна на завършващите или завършилите висше образование;

3) Подпомагане на процеса на изграждане на предприемаческа култура сред висшистите в регион;

Обучение на млади предприемачи - 2015

Обучение на млади предприемачи - 2015

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ЗА ОБУЧЕНИЕ ПО МЕХАТРОНИКА / В СЪТРУДНИЧЕСТВО С КМА И ПУ «ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ»/

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЧЕСКА РЕФЕРЕНТНА РАМКА 2007 – 2013
www.eufunds.bg

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Основна цел: Изграждане на виртуален комплекс за онлайн тренинг и обучение - един от шестте регионални центрове в страната

- Центърът е открит през ноември 2015 в Техническия колеж – Смолян, структура на ПУ „Паисий Хилендарски"
- Технически колеж – Смолян е в процедура по акредитация за получаване на статут Филиал на ПУ „Паисий Хилендарски"
- С дейността на центъра ще се подобри конкурентоспособността на фирмите от региона чрез обучение на бъдещи кадри за тях.

ПРОЕКТ mRIDGE по Еразъм+ КА3
Using mobile technology to improve policy Reform for Inclusion of Disadvantaged Groups in Education

Erasmus+

- Участие в дейността по учредяване и изпълнение на приложими мерки към Стратегия за ВОМР по Програмата за развитие на селските райони (МИГ Девин-Смолян – в процес на учредяване) – освен в ОП РСР активности в ОП РЧР и ОПИК на местно ниво;
- Участие на Регионална стопанска камара – Смолян в Програма на БСК за обучение на работодатели и ръководен персонал на фирми по проблемите за осигуряване на ЗБУТ – 2016;

TRIGGER
BUILD YOUR FUTURE

TRIGGER - ШКОЛА ЗА ОБУЧЕНИЕ НА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ

ПРЕДВАРИТЕЛЕН ПОДБОР

- Семинари
- ВУЗ
- Бюра по труда

ИЗБОР ЛИЦА ЗА ПРЕИНКУБИРАНЕ

- Семинари
- Идея за най-добър бизнес план
- Психометричен тест

ПРЕИНКУБИРАНЕ

- 10 модула за обучение
- Стипендии
- Самоподготовка
- ONLINE инструменти
- Бизнес план
- Тест

ИНКУБИРАНЕ

- Реализация на бизнес плана
- Създаване на фирма
- Менторство
- ONLINE инструменти
- Финансиране

TRIGGER - ШКОЛА ЗА ОБУЧЕНИЕ НА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ

Предварителен подбор
- 40-60 души
- 1-2 месеца

Подбор на участници
- 15-20 души
- 1 месец

Преинкубиране
- 10-12 души
- 2 месеца

Инкубиране
- 2-3 души
- 6 месеца

TRIGGER
BUILD YOUR FUTURE

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО

инж. Иво Царев
Председател
Регионална стопанска камара - Смолян
chamber@smolyan.info